



1000 ton voedsel geschonken via de Schenkingsbeurs

De [Schenkingsbeurs](#) vergemakkelijkt voedselscheningen in België. In januari bereikte dit platform de symbolische kaap van 1000 ton voedingswaren die geschonken werden aan mensen die het nodig hadden, via sociale- en voedselhulporganisaties. Donderdag 22 februari organiseerden de initiatiefnemers van de Schenkingsbeurs een event om deze mijlpaal in de verf te zetten en om ideeën en ervaringen uit te wisselen.

Het concept van de Schenkingsbeurs

In België zijn meer dan 400.000 personen afhankelijk van voedselhulp. Liefdadigheidsinstellingen, sociale kruideniers, sociale restaurants, OCMWs,... proberen samen zoveel mogelijk een antwoord te bieden op deze stijgende nood, maar botsen vaak op dezelfde logistieke problemen en onvoldoende aanbod van voedingswaren. Daarnaast hebben veel bedrijven uit de voedingssector etenswaren die ze niet meer mogen verkopen, maar die wel nog perfect eetbaar zijn.

De Schenkingsbeurs wil mee strijden tegen voedselverspilling en meewerken aan de versterking van het aanbod voor de voedselhulpsector. Het principe: een informatica-platform brengt voedselbedrijven die over onverkochte goederen beschikken (schenkers) in verbinding met de voedselhulp- en sociale organisaties die op zoek zijn naar schenkingen (ontvangers). Het platform bestaat hiervoor uit drie modules:

- Een interactieve geografische kaart van ingeschreven voedselhulp- en sociale organisaties
- Een module voor occasionele voedselscheningen
- Een module voor systematische schenkingen

Dankzij de Schenkingsbeurs kunnen schenkers bijvoorbeeld samenwerkingen opzetten met één of meerdere ontvangers op basis van een bepaald ophaalschema. Of ze kunnen in een paar muisklikken hun aanbod zichtbaar maken voor de ingeschreven sociale organisaties op de Schenkingsbeurs. Deze kunnen het aanbod dan reserveren en ophalen. Ludovic Hernould, CFO van schenker Tartes de Françoise, legt de nadruk op de administratieve hulp die het platform biedt om een goed overzicht van de schenkingen te bewaren. “De Schenkingsbeurs biedt de mogelijkheid om de traceerbaarheid van de schenkingen te verbeteren en informatie mee te delen over de houdbaarheid van de producten”.

De kaap van de eerste 1000 ton voedselscheningen

Sinds haar lancering in 2015 is het platform enorm gegroeid. Vandaag zijn er al meer dan 400 sociale organisaties ingeschreven, waaraan al meer dan 50.000 verschillende soorten voedingswaren werden verdeeld. Dat zijn bijvoorbeeld ook verse groenten en fruit, een welgekomen uitbreiding op het vaak grotere aanbod van droge voeding. Olivier Hault, mede-oprichter van Level IT blikt terug op een aantal erkenningen die de Schenkingsbeurs heeft gekregen: “De Schenkingsbeurs werd geridderd in de orde van de Waalse Verdienste en we mochten vorig jaar ook de *Special Jury Award* in ontvangst nemen op de Belgische Energie- en Milieuprijs.” Een andere belangrijke mijlpaal werd in januari gehaald, namelijk de symbolische kaap van de eerste 1000 ton geschonken voedingswaren.

22 februari 2018

Event in Brussel

Naar aanleiding van deze gebeurtenis, organiseerde het Schenkingsbeurs-team deze donderdag 22 februari een communicatie-event in Brussel, in aanwezigheid van pers en verschillende betrokkenen bij dit project. Steungevers en gebruikers van de Schenkingsbeurs hebben er kunnen getuigen over hun ervaringen met het platform. Daarna kon ook het publiek verder ingaan op de moeilijkheden die ze in hun dagelijkse praktijk tegenkomen rond het werken met voedseloverschotten. Tot slot was er ook de gelegenheid om stil te staan bij hoe de Schenkingsbeurs er in 2020 zou kunnen uitzien. Wij zijn alleszins benieuwd.

CONTACT EN INFO

Geïnteresseerd als voedingsbedrijf of sociale- of voedselhulporganisatie ?

→ Registreer u op www.schenkingsbeurs.be

CONTACT (voor de pers)

Voor meer info :

KOMOSIE vzw: Etienne Rubens – 03 281 03 30 - 0484 24 73 61 - etienne.rubens@komosie.be

FdSS vzw: Adrien Arial – 02 526 03 08- 0489 03 27 75 - arial.adrien@fdss.be

Catherine Rousseau – 02 526 03 07 - 0474 9016 94 - Catherine.Rousseau@fdss.be

Level IT : Adrienne Nélisten – 04 221 33 30 – adrienne.nelissen@level-it.be

Over de initiatiefnemers :

KOMOSIE vzw (www.komosie.be - www.komosie.be/voedselverlies) is de Koepel van Milieu Ondernemers in de Sociale Economie. KOMOSIE vertegenwoordigt en ondersteunt organisaties in Vlaanderen op het kruispunt van sociale tewerkstelling, aandacht voor het milieu en armoedebestrijding. Zij is vooral bekend als de koepel van de Kringwinkels en de Energiesnoeiers, maar KOMOSIE is ook het **aanspreek- en expertisepunt** voor Vlaanderen voor startende of bestaande organisaties die **sociaal aan de slag met voedseloverschotten** zijn of willen worden.

FdSS (www.fdss.be) vertegenwoordigt en ondersteunt de erkende sociale diensten. FdSS is vooral actief in het Waalse en Brussels Hoofdstedelijk Gewest. FdSS is de oprichter van het Overleg voor Voedselhulp, die tot doel heeft de voedselhulpsector te professionaliseren, en staat in voor de coördinatie en de animatie ervan. Zij beheert ook samen met het Rode Kruis België, het REPIS, het netwerk van Sociale kruideniers en lanceerde onlangs Soli-Food, het bevoorradingsplatform voor de voedselhulpsector.

Level IT (www.level-it.be/nl/) is een informaticabedrijf dat gespecialiseerd is in de ontwikkeling van beheersplatforms. Het project van de Schenkingsbeurs past binnen een ruimer programma dat enkele jaren geleden werd gestart in het kader van de activiteiten van het bedrijf inzake onderzoek en ontwikkeling, en van zijn acties op het gebied van duurzame ontwikkeling.

Illustratie van Yakana naar aanleiding van de 1000 ton geschonken voedingswaren :

