



Online platform 'Schenkingsbeurs' maakt voedselschenken aan sociale organisaties gemakkelijker.

Meer dan 240.000 personen in België zijn afhankelijk van voedselhulp. Tegelijk hebben bedrijven uit de voedingssector vaak voedingswaren over die om diverse redenen niet meer mogen worden verkocht, maar nog perfect eetbaar zijn. De Schenkingsbeurs biedt hiervoor een oplossing. Het online platform www.schenkingsbeurs.be vergemakkelijkt voedselschenken aan voedselhulp- en sociale organisaties door de schenkers en ontvangers in verbinding te brengen, voornamelijk voor lokale schenkingen, en door het beheer van die schenkingen te vergemakkelijken. Ondertussen zijn er reeds 150 voedselhulp- en sociale organisaties ingeschreven als zijnde geïnteresseerd in schenkingen.

De Schenkingsbeurs is een initiatief van KOMOSIE vzw, FdSS vzw en Level IT bvba. Etienne Rubens, projectleider bij KOMOSIE vzw : « Sinds 2013 onderzoeken we bij Komosie hoe we organisaties kunnen ondersteunen en stimuleren om sociaal aan de slag te gaan met voedseloverschotten. Al snel werd het duidelijk dat er een grote nood was aan een betere zichtbaarheid van de sociale organisaties die geïnteresseerd zijn in schenkingen t.a.v. potentiële schenkers uit de voedingssector ... nieuwe technologieën via internet en apps zouden we hiervoor willen gebruiken. Met steun van de federale en gewestelijke overheden en talrijke andere partners hebben KOMOSIE en FdSS in samenwerking met Level IT als ervaren IT-partner samen dit platform ontwikkeld. »

Hoe werkt het?

Olivier Hault van het informaticabedrijf Level IT legt uit : « De Schenkingsbeurs is **één platform met 3 modules** voor bedrijven uit de voedingssector (schenkers) en voedselhulp- en sociale organisaties (ontvangers). Hierdoor is er een efficiënte en professionele oplossing voor elke situatie en voor elk bedrijf in de voedingssector: van landbouwbedrijven, bedrijven in de voedingsindustrie, groothandels tot supermarkten of de lokale buurtwinkel, handelaar of horecazaak om de hoek. Wij hebben een **folder en film** gemaakt, te vinden op www.schenkingsbeurs.be/media, die duidelijk uitlegt wat de Schenkingsbeurs is.»



Een sociale
organisatie vinden



Een schenking
doen of vinden



Systematisch
schenkingen
doen of ontvangen

1. SOCIALE ORGANISATIES VINDEN IN JE BUURT

Via een interactieve geografische kaart kunnen schenkers gemakkelijk ontvangers in de buurt vinden, een gedetailleerde infociche per ontvanger raadplegen en contacten leggen.

2. EEN OCCASIONELE SCHENKING DOEN OF VINDEN

Wanneer je als schenker af en toe overschotten hebt, kan je deze ook in 5 muisklikken online ingeven, bv. in geval van breukpalletten bij een voedingsbedrijf, overschotten bij kleine detailhandel of producten die niet-conform zijn aan productie- of cosmetische normen. Geïnteresseerde ontvangers kunnen deze schenkingen online zien en desgewenst reserveren.

3. SYSTEMATISCH SAMENWERKEN

Schenker én ontvangers kunnen zich ook kandidaat stellen voor een gestructureerde samenwerking op lange termijn. Supermarkten bijvoorbeeld kunnen systematische schenkingen doen. In dat geval bieden de partners van de Schenkingsbeurs [begeleiding op maat](#) voor de organisatorische en technische aspecten van zo'n samenwerking.

Klaar voor de volgende fase

Ondertussen heeft De Schenkingsbeurs de eerste fase achter de rug. Catherine Rousseau, projectleider bij FdSS: « De afgelopen 3 maanden hebben we gericht de voedselhulp- en sociale organisaties uitgenodigd om zich in te schrijven op de Schenkingsbeurs. Op dit moment hebben zich over heel België reeds meer dan **150 geïnteresseerde voedselhulp- en sociale organisaties ingeschreven**. Het zijn bijvoorbeeld sociale restaurants, voedselbedelingsinitiatieven, sociale kruideniers en OCMW's. » Ondertussen liepen ook al enkele testprojecten met schenkers om kinderfouten uit het platform te halen.

Vandaag is de Schenkingsbeurs klaar voor de volgende stap: Vanaf nu zullen ook **potentiële schenkers** actief benaderd worden. « In overleg met federaties van de voedingssector willen we in de komende dagen en maanden **geïnteresseerde voedingsbedrijven uitnodigen om zich in te schrijven op de Schenkingsbeurs** », aldus Rousseau. « Door voedsel te schenken via ons platform kunnen organisaties werken aan maatschappelijk verantwoord ondernemen, kunnen ze besparen op verwerkingskosten en - heel belangrijk - zijn ze ook zeker dat hun schenking terecht komt bij organisaties die zich inzetten voor mensen in armoede of in een andere vorm van sociale uitsluiting. »

Kwaliteit en vertrouwen staan voorop

Betrouwbaarheid is een belangrijke uitgangspunt. Geïnteresseerde voedselhulp- en sociale organisaties doorlopen een uniforme inschrijvings- en validatieprocedure, incl. het aanvaarden van een **kwaliteitscharter**. Zo controleert de Schenkingsbeurs bij de inschrijving de gegevens, het sociaal oogmerk van de activiteiten, het beschikken over een aansluitingsnr bij het FAVV enz...

Ook schenkers doorlopen een uniforme inschrijvingsprocedure en worden gevraagd om een kwaliteitscharter te ondertekenen, om hun aansluitingsnr bij het FAVV te geven en er zorg voor te dragen om kwaliteitsvolle voeding aan te bieden.

Enkele getuigenissen van overtuigde gebruikers

De afgelopen maanden kregen verschillende schenkende bedrijven en ontvangende organisaties reeds de kans om het platform Schenkingsbeurs uit te testen. Dit zijn hun reacties :

Carrefour Belgium steunt de voedselbanken al jaar en dag, net als de erkende verenigingen waarmee we een contract en duurzame samenwerking hebben. Altijd bereid om acties te ondersteunen die voedselbedeling promoten, heeft Carrefour Belgium onmiddellijk positief gereageerd op de oproep om samen te werken met de Schenkingsbeurs. Dit door onze expertise ten dienste van dit platform te stellen.

Wat ons in het platform Schenkingsbeurs heeft aangetrokken is dat "vraag" en "aanbod" elkaar door een betere communicatie beter vinden. Op die manier kunnen meer verenigingen, en meer mensen die het nodig hebben, toegang hebben tot voedingswaren die anders misschien verloren zouden gaan.

Carrefour Belgium



Wij zijn een warme bakker en we produceren brood en gebak. Gemiddeld zo'n 4 à 5 keer in de week hebben wij toch wat voedsel over dat wij graag willen aanbieden aan mensen die het nodig hebben. Sinds kort hebben wij kennis gemaakt met de Schenkingsbeurs. 's Avonds geven wij daar onze overschotten op in. Hulporganisaties die begaan zijn met mensen, kunnen zich daar op inloggen, en die komen dan 's anderendaags zelf de overschotten ophalen, wat voor ons natuurlijk heel gemakkelijk is.

De website is heel gebruiksvriendelijk. We dienen ons enkel in te loggen en in een vijf muisklikken is alles gebeurt. Dus voor ons is er eigenlijk geen extra werk aan. We dienen enkel een paar kleine vraagjes in te vullen over de aard van de producten, hoe lang de mensen ze nog kunnen houden, enz.

Bakkerij Callewaert in Kortrijk

Het Toemaatje is een arbeidszorgproject dat op donderdag specifiek zorgt voor de bedeling van voedselhulp aan mensen die dat nodig hebben. Wij krijgen materiaal van verschillende kanten, maar hoe meer we krijgen, hoe liever, dus zijn we blij met een initiatief als de Schenkingsbeurs omdat het ons aanbod verruimt. Voor ons is het heel belangrijk dat we producten kunnen uitdelen volgens de regelgeving van het FAVV.

Sociale organisatie vzw Toemaatje in Menen

Le Clos – vzw L'ILOT – Dagcentrum voor daklozen maakt vanaf zijn oprichting gebruik van het platform van de Schenkingsbeurs. Deze applicatie vergemakkelijkt het contact tussen schenkers en ontvangers en stelt ons in staat om verse producten te ontvangen die we verwerken met de hulp van de daklozen. Bij de ontwikkeling van zo'n project is het volgens mij belangrijk te kunnen voldoen aan de logistieke behoeften. Het gaat om de

Le Clos – vzw L'ILOT

Geïnteresseerd als voedingsbedrijf of sociale- of voedselhulporganisatie ?

→ Registreer u op www.schenkingsbeurs.be

Graag meer informatie ?

Kijk naar de folder of film op www.schenkingsbeurs.be/media

Of contacteer :

KOMOSIE

- Marleen Vos, algemeen directeur KOMOSIE
marleen.vos@komosie.be, t 0498 16 88 93
- Etienne Rubens, projectleider
Etienne.rubens@komosie.be, t 0484 247 361

FdSS

- Catherine Rousseau, projectleider
catherine.rousseau@fdss.be, t 02 223 37 74

Level IT

- Olivier Hault, oprichter en projectleider
Olivier.hault@level-it.be, t 04 221 33 30



SCHENKINGSBEURS

*Samen kunnen we voedseloverschotten verminderen
en voedselschenken vergemakkelijken!*

De Schenkingsbeurs is een initiatief van



Over de initiatiefnemers :

KOMOSIE vzw (www.komosie.be - www.komosie.be/voedselverlies) is de Koepel van Milieu Ondernemers in de Sociale Economie. KOMOSIE vertegenwoordigt en ondersteunt organisaties in Vlaanderen op het kruispunt van sociale tewerkstelling, aandacht voor het milieu en armoedebestrijding. Zij is vooral bekend als de koepel van de Kringwinkels en de Energiesnoeiers, maar KOMOSIE is ook het **aanspreek- en expertisepunt** voor Vlaanderen voor startende of bestaande organisaties die **sociaal aan de slag met voedseloverschotten** zijn of willen worden.

FdSS (www.fdess.be) vertegenwoordigt en ondersteunt de erkende sociale diensten. FdSS is vooral actief in het Waalse en Brussels Hoofdstedelijk Gewest. FdSS is de oprichter van het Overleg voor Voedselhulp, die tot doel heeft de voedselhulpsector te professionaliseren, en staat in voor de coördinatie en de animatie ervan. Zij beheert ook samen met het Rode Kruis België, het REPIS, het netwerk van Sociale kruideniers en lanceerde onlangs Soli-Food, het bevoorradingsplatform voor de voedselhulpsector.

Level IT (www.level-it.be/nl/) is een informaticabedrijf dat gespecialiseerd is in de ontwikkeling van beheersplatforms. Het project van de Schenkingsbeurs past binnen een ruimer programma dat enkele jaren geleden werd gestart in het kader van de activiteiten van het bedrijf inzake onderzoek en ontwikkeling, en van zijn acties op het gebied van duurzame ontwikkeling.

Met de steun van



De realisatie van de Schenkingsbeurs is ook als actie opgenomen in de [roadmap Voedselverlies 2020](#) van de Vlaamse overheid en de ketenpartners. Met de lancering vandaag op 29 oktober is het één van de eerste acties uit deze roadmap die al effectief gerealiseerd wordt.